



Crowdfunding is een manier om een project te financieren en tegelijkertijd draagvlak, betrokkenheid en promotie bij een groot publiek te creëren. In 2015 werd in Nederland voor meer dan 120 miljoen euro gecrowdfund. In de komende jaren zal dit bedrag alleen maar hoger worden. Duizenden projecten werden werkelijkheid door met heel veel kleine beetjes toch een groot bedrag bij elkaar te verzamelen.

Zijn er bij je groep al jarenlang plannen voor een verbouwing van het clubhuis? Zijn er nieuwe tenten nodig? Een extra vlet? Met de hele groep op jubileumkamp? Crowdfunding kan de dromen van jouw groep op een verrassende manier bereikbaar maken.

Aan de slag

Wanneer je aan de slag wilt met crowdfunding, is het verstandig om over een aantal vragen na te denken. Ga je eenmalig geld ophalen of heb je juist meerdere campagnes voor verschillende projecten? Hoe snel wil je starten? En heb je mensen in je groep die ermee aan de slag willen? Er zijn veel verschillende crowdfundingplatforms op internet te vinden. Het Scouting Nederland Fonds heeft speciaal voor Scouting het platform Steunscouting.nl ontwikkeld.

Steunscouting.nl

Steunscouting.nl is een gratis crowdfundingplatform speciaal voor alle Scoutinggroepen en andere Scoutingonderdelen in Nederland en biedt groepen een nieuwe manier om inkomsten te genereren. Op Steunscouting.nl maak je een eigen, gepersonaliseerde crowdfundingwebpagina aan. Hierop kun je meerdere projecten plaatsen waarvoor je geld wilt inzamelen. Mensen die jouw Scoutinggroep – of een project van je groep in het bijzonder – een warm hart toedragen, doneren eenvoudig via iDEAL. Dit heeft als bijkomend voordeel dat scouts niet meer met contant geld over straat hoeven. Daarnaast zijn de projecten gemakkelijk te delen via social media, waardoor je met weinig moeite veel mensen bereikt. Wanneer je besluit om je samen met je groep aan de slag te gaan met Steunscouting.nl dan kun je rekenen op de hulp van Scouting Nederland. Je krijgt toegang tot een supersimpel beheerplatform voor je eigen pagina en alle projecten en acties. Uiteraard zijn er handige hulpmiddelen om goed voorbereid van start te gaan. Je vindt alle informatie en hulpmiddelen op www.steunscouting.nl.

Vorbereiding

Kies voor jouw groep verschillende (deel)projecten die tastbaar zijn en waar veel mensen binnen de groep profijt van hebben. Dit zorgt voor grotere betrokkenheid binnen de groep en resulteert in meer acties en donaties. Die betrokkenheid is belangrijk voor het succes van je campagne: voor het realiseren van de dromen van de groep is tijd, energie en geld van zoveel mogelijk mensen nodig.

Tips

- Maak een overzichtelijke planning wanneer, hoe en met wie je communiceert over de campagne, zodat zoveel mogelijk mensen gaan doneren.
- Verdeel de taken en geef enkele leden een verantwoordelijke rol.
- Stel voor ieder project een projectleider aan, die zich verantwoordelijk voelt voor het succes en de voortgang van het project.
- Wijs iemand aan die zich specifiek inzet om alles online op Steunscouting.nl goed te regelen.

De campagne

Als het project, het doel en het op te halen bedrag bij iedereen tussen de oren zit en alle voorbereidingen zijn getroffen, is het tijd om de campagne te starten. Motiveer zoveel mogelijk mensen om rechtstreeks te doneren. Natuurlijk kunnen ook de jeugdleden zich op verschillende manieren inzetten voor een project: door zelf rechtstreeks een donatie te doen of, nog leuker, door een actie te starten – alleen of met hun speltak. Bijvoorbeeld de jaarlijkse oliebollenverkoop of een autowasdag. Op Steunscouting.nl kunnen leden deze acties ook zelf starten om zo hun eigen doelen bij te houden en mensen te vragen een donatie te doen op hun actie. Alle actieopbrengsten komen weer ten goede aan het project en het doelbedrag. Tips voor een succesvolle campagne? Kijk eens op www.steunscouting.nl/tips

Het is gelukt!

Veel crowdfundingcampagnes blijken succesvol. Als het doelbedrag gehaald is, is het tijd het project uit te gaan voeren. Wacht hier niet te lang mee, want iedereen die bijgedragen heeft, wil graag resultaat zien. Houd alle betrokkenen regelmatig op de hoogte, in de voorbereiding van het project maar ook de daadwerkelijke realisatie. Hoe meer betrokken iedereen blijft, hoe groter de kans dat je later nog eens een beroep op iemand kan doen om bij te dragen aan een nieuwe droom van je groep! Haal je het doelbedrag niet? Dan kun je aan de slag met een vervolgcampagne, of stel je je doelen bij en voer je het project kleinschaliger uit. In alle gevallen is het van belang om de mensen die hebben gegeven aan jouw project te informeren over wat er met hun bijdrage is gedaan of gaat gebeuren. Blijf dit regelmatig doen, zodat ze betrokken blijven en wellicht later weer eens zullen geven.