

## Project

Waar hebben jullie geld voor nodig? Probeer een zo duidelijk mogelijke project omschrijving te bedenken. Een goed omschreven project is makkelijk uit te leggen. Niet alleen aan de mensen die in actie moeten komen, maar ook aan iedereen die moet gaan doneren. Deel een "te groot" project op in kleinere, behapbare deelprojecten. Een goed crowdfunding project heeft drie kenmerken: emotie, urgentie & relevantie.

1

## Aanjagers

Wie gaat dit project trekken? Wie wordt het aanspreekpunt voor dit project?

3

## Kosten

Om het doelbedrag te kunnen bepalen moet er goed nagedacht worden over de kosten om het project te realiseren. Denk aan alle kosten voor het project dus ook de extra kosten van bijvoorbeeld aanleg/vergunningen/advies.

4

## Waarom

Om iedereen enthousiast te krijgen is het belangrijk om uit te leggen waarom het project belangrijk is voor jullie club. Iedereen die het project moet gaan steunen moet hier een positief gevoel bij krijgen. Waarom wordt dit niet vanuit contributie betaald? Probeer de 'waarom' vraag kort en krachtig onder woorden te brengen.

2

## Wanneer

Wanneer moet het geld voor het project binnen zijn? Waarom is het belangrijk dat het project voor die datum kan worden uitgevoerd? Als er sprake is van een bepaalde urgentie of tijdsdruk dan komen actievoerders en donateurs sneller in actie en kan een project in een stroomversnelling komen. De einddatum voor het project moet natuurlijk wel enigzins realistisch zijn. Op Steunscouting.nl wordt afgeteld naar de ingestelde doeldatum.

5

## Doelbedrag

Dit is het bedrag dat je met de crowdfunding wilt ophalen. Dit bedrag komt straks op de projectpagina te staan en zal door de leden/donateurs bij elkaar gebracht moeten worden. Dit zijn de projectkosten plus de kosten van de campagne (gebruik Steunscouting.nl, promotiemateriaal, etc). Leg bij het project uit hoe je aan dit bedrag gekomen bent.

6

## Tegenprestatie

Heb je iets om terug te geven aan de donateurs? Wat kunnen jullie aan donateurs aanbieden in ruil voor hun donatie? Bedenk tegenprestaties die voor de groep weinig of geen geld kosten maar voor de ontvanger veel waarde hebben.

- als vip bij een kampuur aanwezig zijn
- vermeld worden op de website/groepsblad/sponsorwand
- koffie/cake in het clubhuis
- een speciale donateursborrel

Wellicht kun je samen met een bedrijf en sponsors tegenprestaties bedenken.

- Waardebon voor gratis diner/product
- Kortingsbon voor 50% korting

7

## Momenten

Zijn er speciale momenten in het jaar waarbij jullie extra aandacht kunnen besteden/vragen voor dit project?

- ledenvergadering
- nieuwjaarsborrel
- speciale dag of evenement
- open dag
- afsluiting seizoen
- feestavond
- kampen
- kampvuur

8

# Scouting

## Promotie achterban

Hoe gaan jullie de leden en achterban inlichten over het project en ze op de hoogte houden van de voortgang? Welke middelen hebben jullie ter beschikking om hen te bereiken? Het is in het begin vooral belangrijk om leden acties te laten aanmaken, probeer de communicatie daar vooral op te richten. Maak een planning en begin bij de groep waarvan je zeker verwacht dat ze gaan helpen.

Welke middelen hebben jullie?

- website
- facebook pagina
- twitter
- nieuwsbrief
- whatsapp groepen
- prikbord (poster)
- scherm in clubhuis
- e-mail
- (bege)leiding (om teams in actie te krijgen)

Deel je achterban in groepen in

- leden
- oud leden
- ereleden
- supporters/fans
- sponsors

9

## Communicatie buitenwereld

Hoe gaan jullie de buitenwereld vertellen wat jullie van plan zijn en waar jullie geld voor nodig hebben? Een mooi en opvallend project heeft nieuwswaarde. De nadruk moet nu vooral liggen op het doneren. "Steun ons en zorg ervoor dat het project werkelijkheid wordt." Wie kennen jullie om het project op zoveel mogelijk plekken onder de aandacht te brengen?

- krant
- huis aan huisblad
- kabelkrant
- lokale tv
- lokale radio
- website sponsors/bedrijven/gemeente
- lichtkrant in dorp/stad
- folders/flyers (door leden verspreid)
- posters

maar ook

- eigen website
- facebook pagina
- twitter

10